



報道関係各位

2009年8月19日  
MTVジャパン株式会社  
MTV Networks Japan株式会社

## MTV、ジェイ・Zの新曲ミュージックビデオを 8月20日(木)より世界で独占先行放送決定!

リアーナ、カニエ・ウェストと共演した待望の新曲「ラン・ディス・タウン」

世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・ブランド「MTV」(社名:MTVジャパン、本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:サミー・ユー)は、ジェイ・Zの新曲「ラン・ディス・タウン」のミュージックビデオを、2009年8月20日(木)、世界160カ国以上のMTVのチャンネルとウェブサイトですべて先行独占放送することを発表しました。

日本では、MTVジャパンにて8月20日(木)19時より24時間独占放送いたします。なお、MTV公式ウェブサイトjatz.mtv.comからもお楽しみいただけます。



ジェイ・Z

「ラン・ディス・タウン」は、リアーナ、カニエ・ウェストと共演したジェイ・Zの新曲で、2009年9月11日全米発売(日本では9月23日発売)の待望のアルバム「ザ・ブループリント3」からの第2弾シングルです。

ジェイ・Zは、9月13日(現地時間)、ニューヨークで開催される全米最大級の音楽授賞式「MTV VIDEO MUSIC AWARDS 2009 (MTV VMA 2009)」(日本ではMTVジャパンにて9月19日(土)放送予定)でのパフォーマンスが待たれる、世界的に最も偉大なラッパーと謳われるアーティストです。

「ラン・ディス・タウン」のミュージックビデオは、同アルバムからの第1弾シングル「D.O.A.(デス・オブ・オートチューン)」と同じく、アンソニー・マンドラー(リアーナを初め多くの人気アーティストのミュージックビデオを監督)による作品です。映画を思わせる映像と音楽が見事に融合した作品になっており、現在の音楽シーンを代表するジェイ・Z、リアーナ、カニエ・ウェストの3人のコラボレーションが大きな話題を呼んでいます。

MTVは、2009年4月にグリーン・デイの「ノウ・ユア・エネミー」のミュージックビデオを、世界で独占先行放送いたしました。今回の先行独占放送も、MTVならではの世界規模のネットワークを活用することにより実現するものです。今後ともMTVは、世界中の音楽ファンに対して、第一級のコンテンツをマルチプラットフォームでお届けすることを目指しています。

###



● **ジェイ・Z** ([www.wmg.jp/artist/jayz](http://www.wmg.jp/artist/jayz))

本名ショーン・カーター、NYブルックリン出身。幼い頃から生活保護を受け、11才のときには父親が家を出るという厳しい環境に育ち、自然とラップに目覚める。十代後半の頃ワシントンに移り、ビッグ・ダディ・ケインとツアーをする機会を得るがやがてまたブルックリンに戻りストリートで暮らすこととなる。26才のときに至近距離から撃たれたことを境にラップに再挑戦、(当時はまだ無名に近かった)クラーク・ケントの紹介でデimon・ダッシュと出会う。意気投合した二人は Rock-A-Fella レコードを設立、96年には『リーズナブル・ダウト』を発表、以後97年『イン・マイ・ライフタイム Vol.1』、98年『イン・マイ・ライフタイム Vol.2』、99年『Vol.3 ライフ&タイムス・オブ・ショーン・カーター』、2000年には『ザ・ダイナスティ・ロッカラ・ファミリア』をリリース、合わせて2,000万枚以上のセールスを誇る。客演もマライア・キャリーをはじめ、R・ケリー、メアリー・J・ブライジにマイケル・ジャクソンなど、実に200曲以上に及んだ。2001年9月11日(奇しくも同時多発テロ事件当日)に通算6枚目となるアルバム『ザ・ブループリント』をリリースし、全米アルバム・チャートで初登場1位を記録。自身のニックネームをタイトルに冠した1stシングル「IZZO(H.O.V.A.)」は世界的大ヒットとなる。2002年2月に初のアンプラグド盤『ジェイ・Z・アンプラグド』をリリース。同年11月には直前に2枚組となった7作目『ザ・ブループリント2ーザ・ギフト&ザ・カース』を発表、またしても全米初登場1位となり、オリジナル・アルバムとしては5作連続の記録を打ち立てた。翌2003年、突如ラッパーとしての引退を表明。“最後のアルバム”として発表された通算8作目『ザ・ブラック・アルバム』は再び全米初登場1位を記録。その後、デフ・ジャム・レーベルの社長兼CEOの座に就いたジェイ・Zは、音楽界のエグゼクティブとして活躍する傍ら、R・ケリーとの共作アルバム『アンフィニッシュド・ビジネス』やリンキン・パークとのマッシュ・アップ・アルバム『コリジョン・コース』等をリリースし大成功に導く。2006年に入るとアーティストとしての活動を本格的に再開することを発表し、11月に復帰作『キングダム・カム』で華々しく復活を遂げる。2007年には映画『アメリカン・ギャングスター』に連動したインスパイア・アルバム『アメリカン・ギャングスター』をリリース。2008年に入ると次の新作が『ザ・ブループリント』の続編『ザ・ブループリント3』になるであろう事が報道される。が、アーティストとしてもCEOとしてもデフ・ジャムを離脱することを発表し、ライヴ・ネイションとのジョイント・ベンチャーとして自身の新会社＝ロック・ネイションを設立し音楽界に衝撃を与えた。2009年6月、遂に『The Blueprint3』を、Atlanticレコーズ(US以外はワーナーミュージック)から9/11にリリースすることを正式に発表(日本発売は9/23)。先行シングルとしてリリースされた「D.O.A.(デス・オブ・オートチューン)」は、オートチューン全盛の最近のHIPHOPシーンに対し痛烈に異議を唱えた衝撃的な内容で話題沸騰となっており、来るべき新作に世界中の注目が集まっている。

● **MTVジャパン**

世界160カ国以上で展開する世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・ブランド「MTV」は、2001年1月1日に日本国内においてケーブルテレビ、CSを通じてチャンネル放送と公式ウェブサイトを開始。世界の視聴者数は5億万世帯を超え、日本では約720万世帯。洋楽・邦楽の最新ヒットチャートやビッグアーティストの独占映像で「誰もが観たい・聴きたい音楽」を中心にコンテンツを編成・制作。音楽だけではなく映画やファッションなど多彩なコンテンツをユーザー環境により様々スタイルで楽しんでもらうよう、TV、ウェブ、ケータイなどマルチプラットフォームで発信しています。若者の最先端カルチャーをリードし続けるエンターテインメント・ブランド「MTV」の放送は、全国のケーブルテレビ、スカパー！(ch.270)またはスカパー！e2(ch.323)をはじめブロードバンド放送などを通じて一般のご家庭、シティホテルや飲食店等でご覧いただけます。

●本リリースに関する報道関係の方からのお問い合わせ先

MTV Networks Japan株式会社 広報部 日比・峯村 Tel: 03-6434-3107 / E-mail: [pr@mtvn.jp](mailto:pr@mtvn.jp)

●本リリースに関する一般の方からのお問い合わせ先

MTV HOTLINE Tel: 044-722-6660 (10:00~18:00) / E-mail: [info@mtvjapan.com](mailto:info@mtvjapan.com)