

プレスリリース



2009年7月15日
MTVジャパン株式会社

**全米最大級の音楽授賞式
MTV Video Music Awards 2009
9月13日 ニューヨークで開催決定
テイラー・スウィフトとミューズが初出演
日本ではMTVジャパンで9月19日(土)夜6時より独占放送！**

世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・ブランド「MTV」が総力を挙げてお送りする、全米最大級の音楽授賞式「**MTV Video Music Awards (VMA)**」が、今年は、現地時間9月13日(日)、ニューヨークにて開催されることが決定しました。

昨年のVMAを毒舌ユーモアで大いに沸かせた英コメディアン、**ラッセル・ブランド**が2年連続の司会を務める今回の授賞式は、2006年以来となるVMA伝統のラジオシティ・ミュージックホールを中心に、マンハッタン中をステージとする圧倒的規模で行なわれます。今回で26回目となるVMAの様子はMTVで全米生中継されるほか、世界68のMTVチャンネルと200のデジタルメディアを通じ、5億7千万世帯・12億人を超える視聴者へ届けられます。日本においては、MTVジャパンで9月19日(土)18時より、2時間の特別番組として放送いたします(再放送予定あり)。

さらに今回早くも、華やかな授賞式に欠かせない人気アーティスト2組によるライブ・パフォーマンスも決定しました。実力派のカントリー・ポップスとモデル顔負けのルックスで全米ティーンの熱狂的な支持を集め、日本でも人気急上昇中のシンガー、**テイラー・スウィフト**、UK発・世界のロックシーンを揺るがすスリーピース・バンドの**ミューズ**です。

ともにVMA初出演となる今回、テイラー・スウィフトは、全米アルバム・チャートで11週連続No.1に輝いた大ヒットアルバム『フィアレス』から「ユー・ビロング・ウィズ・ミー」のスペシャル・バージョンを、ミューズは9月リリースのニューアルバム『ザ・レジスタンス』から「Uprising(原題)」を、それぞれパフォーマンスする予定です(ミューズの米国でのTVパフォーマンスは今回のVMAが初)。

パフォーマンスおよびプレゼンター、そして注目のノミネーションは、追って発表いたします。

今年のVMAでは、視聴者・ユーザーに、ウェブ上のコミュニケーション・サービス「Twitter」の「insideMTV」アカウント(www.twitter.com/insidemtv)を通じて最新情報を発信していくという初の試みを行ないます。アーティスト発表やリハーサルの詳細、ここでしか見られない動画や写真など盛りだくさんの内容が、本番までの期間、随時アップされていきます。

※日本語版公式サイトは、9月上旬(予定)MTVジャパンのウェブサイト(www.mtvjapan.com)でオープン予定です。

###

■ MTV Video Music Awardsについて:

「MTV Video Music Awards (VMA)」は、MTVが1984年から年に一度開催している音楽授賞式で、“音楽を『聴くもの』から『見るもの』へと変えたパイオニア”を自負するMTVにとって、最大のイベントのひとつです。年間の最も優れたミュージックビデオやアーティストを決定し表彰する授賞式として、米国では絶大な権威を築いています。

授賞式では、最新のミュージックシーンを象徴する人気アーティストから音楽界のレジェンド、さらにTV・映画・スポーツなど各界のタレントたちが一堂に会し、年に一度の音楽祭典を華やかに飾ります。セレブリティが揃い踏みレッドカーペットから、サプライズ続出の授賞式まで、一瞬たりとも目が離せないエンターテインメント・ショーが毎年繰り広げられています。

昨年のVMA(2008年9月7日、ロサンゼルスにて開催)では、プリティー・スピアーズがキャリア史上初の受賞、そして最多3冠に輝き、完全復活を華麗に印象づけ大きな話題となりました。

■ MTVについて:

世界 160 カ国以上で展開する世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・ブランド「MTV」は、アメリカで 1981 年 8 月 1 日に開局しました。日本では、2001 年 1 月 1 日に国内においてケーブルテレビ、CS を通じてチャンネル放送と公式ウェブサイトを開始。世界の視聴者数は 5 億世帯を超え、日本では約 720 万世帯。洋楽・邦楽の最新ヒットチャートやビッグアーティストの独占映像で「誰もが観たい・聴きたい音楽」を中心にコンテンツを編成・制作。音楽だけではなく映画やファッションなど多彩なコンテンツをユーザー環境により様々スタイルで楽しんでいただけるよう、TV、ウェブ、ケータイなどマルチプラットフォームで発信しています。若者の最先端カルチャーをリードし続けるエンターテインメント・ブランド「MTV」の放送は、全国のケーブルテレビ、スカパー！(ch.270)またはスカパー！e2(ch.323)をはじめブロードバンド放送などを通じて一般のご家庭、シティホテルや飲食店等でご覧いただけます。

■ このリリースに関する報道関係の方からのお問い合わせ先:

MTV ジャパン(株) 広報部 日比 Tel: 03-6434-3107(直通・平日) E-mail: pr@mtvn.jp

■ このリリースに関する一般の方からのお問い合わせ先:

MTV HOTLINE Tel: 044-722-6660 E-mail: info@mtvjapan.com