



報道関係各位

2009年4月22日

MTV ジャパン株式会社

MTV Networks Japan 株式会社

## MTV ジャパン、新規動画視聴サービスを開始 MTV の全プラットフォームを活用し マルチメディア・ビジネスを強化

洋楽ミュージック・ビデオ、オリジナル番組など  
豊富な動画コンテンツをストリーミングで提供  
～ユニバーサル ミュージック、ワーナーミュージックなどが参画～

米バイアコム・グループのMTVジャパン株式会社ならびにMTV Networks Japan株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：サミー・ユー）は、2009年4月22日(水)より、MTVジャパンの公式ウェブサイトMTVJAPAN.COM([www.mtvjapan.com/video](http://www.mtvjapan.com/video))上で、新たに動画視聴サービスを開始し、洋楽ミュージック・ビデオおよびMTV Networksのライブラリーから豊富なエンターテインメント・コンテンツを視聴できるサービスを開始すると発表しました。

### 【動画視聴サービスページ イメージ】

これにより、ユーザーの方々には、ユニバーサルミュージック所属のマライア・キャリー、ブラック・アイド・ピーズ、カニエ・ウェスト、メタリカ、Ne-Yo や、ワーナーミュージック所属のグリーン・デイ、レッド・ホット・チリ・ペッパーズ、ダニエル・パウター、マイ・ケミカル・ロマンス、フロー・ライダーをはじめとした、世界のトップ・アーティストのミュージック・ビデオをご覧いただくことが可能になります。



なお、MTV では、4月24日(金)、世界160カ国以上のMTVのチャンネルとウェブサイトで、グリーン・デイの「ノウ・ユア・エナミー」(Know Your Enemy)のミュージック・ビデオを独占放送することが決定しています。日本では、5月15日に発売される待望のアルバム「21世紀のブレイクダウン」からのシングルであるこの楽曲のミュージック・ビデオを、4月24日(金)13時より24時間、MTVにて放送します。また、この新規動画視聴サービスでも同日程で独占配信いたします。



また、MTV Networks が持つ豊富なライブラリーから、世界的に大ヒットしているリアリティー・ドラマ「ヒルズ」、セレブが豪邸を自ら紹介する人気番組「MTV CRIBS(MTV クリブス)」、ケータイから生まれた MTV の人気アニメーション「ウサビッチ」などのコンテンツや、「MTV VIDEO MUSIC AWARDS」、「MTV MOVIE AWARDS」など海外の MTV が主催する豪華イベントの様相をオンデマンドでご覧いただけることとなります。

さらに、MTV が、他にはない世界規模のネットワークを活かし 2009 年 2 月より世界 160 カ国以上で放送を開始した音楽ライブ番組、「MTV WORLD STAGE (MTV ワールド・ステージ)」も配信します。このように、マルチプラットフォームで第一級のコンテンツを配信することで、ユーザーはまずオンラインで予告を、続いて放送で本編を視聴し、放送後は、好きな時にオンラインで新たな経験として本編を楽しむといった、放送とのシナジー効果を図ってまいります。

今回のサービス開始にあたり、MTV Networks Japan 北アジア・デジタルメディア事業本部長バイスプレジデント、ポール・グリーンバーグは次のように述べています。「この度の新サービスは、MTV ブランドをクロス・プラットフォームで、シームレスによりリッチに楽しんでもいただくという進化には、欠かせない機能です。私たちは今後ともさらにこのような取り組みを発展させていく考えです。」

また、この動画視聴サービスの導入により、MTVJAPAN.COM 内で、これまでにない広告の機会を創出してまいります。

今回の新サービスは、アーティストやレーベルに対し、ミュージック・ビデオの視聴を通じて MTVJAPAN.COM においても接触ポイントができることから、既存のファンとはさらに関係を深め、また新規ファンへはリーチ拡大の手段を提供することが可能になります。また、音楽ファンにとっては、MTV ならではの第一級のコンテンツを放送のみならずオンライン上で楽しんでもいただくことが可能になります。

MTV は、この動画視聴サービスを開始することで、海外コンテンツが豊富である MTV のブランド認知を PC ユーザー層に対しても拡大を図るとともに、今後とも、視聴者やユーザーが、どこでも第一級のコンテンツを楽しむことが可能になるよう、TV、PC、モバイル、イベントなど複合的な手段を提供してまいります。

###



### 【サービス概要】

●URL: [www.mtvjapan.com/video](http://www.mtvjapan.com/video)

#### ●動画コンテンツ:

##### 洋楽ミュージック・ビデオ

参加レーベル: ユニバーサル ミュージック、ワーナーミュージック(随時追加予定)

～弊社が配信するコンテンツはすべて、許諾を得ている正規コンテンツです～

##### MTV Networks の豊富なライブラリーからのコンテンツ

「ヒルズ」、「MTV Cribs(MTV クリブス)」、「ウサビッチ」などの、海外番組、国内番組、インタビュー動画、映画情報動画。

#### MTV ジャパンについて

世界 160 カ国以上で展開する世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・ブランド「MTV」は、2001 年 1 月 1 日に日本国内においてケーブルテレビ、CS を通じてチャンネル放送と公式ウェブサイトを開始。世界の視聴者数は 5 億万世帯を超え、日本では 720 万を突破。洋楽・邦楽の最新ヒットチャートやビッグアーティストの独占映像で「誰もが観たい・聴きたい音楽」を中心にコンテンツを編成・制作。音楽だけではなく映画やファッションなど多彩なコンテンツをユーザー環境により様々スタイルで楽しんでいただけるよう、TV、ウェブ、ケータイなどマルチプラットフォームで発信しています。若者の最先端カルチャーをリードし続けるエンターテインメント・ブランド「MTV」の放送は、全国のケーブルテレビ、スカパー！(ch.270)またはスカパー！e2(ch.323)をはじめブロードバンド放送などを通じて一般のご家庭、シティホテルや飲食店等でご覧いただけます。

●本リリースに関する報道関係の方からのお問い合わせ先

MTV Networks Japan 株式会社 広報部

峯村 Tel: 03-6434-3107 / E-mail: [pr@mtvn.jp](mailto:pr@mtvn.jp)

●本リリースに関する一般の方からのお問い合わせ先

MTV HOTLINE Tel: 044-722-6660 (10:00~18:00) / E-mail: [info@mtvjapan.com](mailto:info@mtvjapan.com)