

MTVと日産「キューブ」による、若者のコミュニケーション活動啓発プロジェクト

MTV meetalk with NEW NISSAN cube

～“会って話そう、つながろう”～

第2弾アーティストに JUJU、 第3弾アーティストにチャットモンチーが決定

キャンペーン・イメージスポットが、MTVと地上波各局にて全国でオンエア開始
■JUJU 編／1月17日～ ■チャットモンチー編／2月上旬～

公式サイト www.mtvjapan.com/meetalk でもスペシャル・コンテンツを展開

MTV ジャパン株式会社(所在地:東京都渋谷区、代表取締役社長:サミー・ユー)が日産の新型「キューブ」とともに展開している、若者のコミュニケーション活動啓発プロジェクト「MTV meetalk with NEW NISSAN cube (エム・ディー・ヴィー ミートーク ウィズ ニュー 日産 キューブ)」につきまして、第1弾アーティストのコブクロに続き、第2弾・第3弾のアーティストが新たに決定しました。

1月17日(土)から展開される第2弾には、ワールドクラスのグルーヴを放つ女性シンガー・ソングライターのJUJUが、続いて2月上旬から展開される第3弾には、オリジナリティあふれるロック・サウンドを奏でるスリーピース・ロック・バンドのチャットモンチーが決定しました。異なる個性を持つそれぞれのアーティストが、それぞれの言葉と楽曲によって発する「meetalk」プロジェクトのメッセージを、キャンペーン・イメージスポットなどを通じて若者に届けていきます。

JUJU、チャットモンチーはともに、今回が初のCM出演となります。

“meetalk”は、“MEET(会う)”と“TALK(話す)”をかけあわせた、「会って話そう、つながろう」というメッセージを持った造語です。多様なコミュニケーション手段があふれる環境にある現代の若者ならではの「コミュニケーション・カルチャーの変化」に対して、「人と直接会って話すこと」の重要性を、彼ら・彼女らが自ら考えるきっかけを与えるために、MTV ジャパンと日産「キューブ」が立ち上げたプロジェクトが、この「MTV meetalk with NEW NISSAN cube」です。

これまでもMTV ジャパンでは、視聴者である若者層のライフスタイルを体現するメディアの使命として、若者にとって重要な社会的問題に対し、放送などを通じて意識啓発を呼びかけてきました。そして日産「キューブ」が、現代の若者のカルチャーに根ざす「ピースフル」な気運をとらえ、“互いにつながり合うことで生まれる心地よさや和みの感覚”を、「I'm Peaceful.」というキーワードを通じて支援していることから、「(人と人との)コミュニケーション(つながり)」をテーマとした今回の共同プロジェクトが発足しました。

このプロジェクトでは、若者に影響力を持ち、かつ彼らと同じ目線で語ることのできるアーティストを通して、テーマである「コミュニケーション」について若者の注意を喚起し、意識を向上させるメッセージを継続的に発信していきます。昨年11月からは、第1弾アーティストとして国民的シンガー・デュオのコブクロを迎え、MTVをはじめとしたさまざまなメディアを通じてキャンペーンを展開してきました。

今回新たに JUJU とチャットモンチーの 2 組をフィーチャーし、「meetalk」プロジェクトのメッセージを伝える 15 秒のオリジナル・イメージスポットが制作されました。

JUJU 編とチャットモンチー編からなる今回のイメージスポットでは、それぞれ注目の新曲「やさしさで溢れるように」(JUJU)、「Last Love Letter」(チャットモンチー)が印象的に使用されています。楽曲の持つ世界観とともに、「meetalk」のキャンペーン・メッセージと、そこから広がるピースフルな感覚が、アーティストの姿や言葉を通じて感じられる、本キャンペーンオリジナルのイメージスポットです。

このイメージスポットは、JUJU 編が 1 月 17 日(土)より(※注)、次いでチャットモンチー編が 2 月上旬より、MTV と地上波各局で放送されます。また、このイメージスポットに加え、それぞれのアーティストの素顔が垣間見られる 60 秒のスペシャル・イメージスポットを、2 月以降順次、MTV 限定で放送します。

(※注)JUJU 編の放送は、地上波各局にて 1 月 17 日(土)より、MTV にて 1 月 22 日(木)より、それぞれ開始します。

また、公式サイト www.mtvjapan.com/meetalk (PC/ケータイ共通)でも、このプロジェクトの最新情報の提供はもちろん、イメージスポットの撮影現場を貴重なフォトアルバムや動画でお届けする独占レポートや、60 秒のスペシャル・イメージスポットの独占ストリーミングなど、注目のコンテンツを順次展開していきます。

「MTV meetalk with NEW NISSAN cube」では、今後も若者を取り巻くコミュニケーション・カルチャーを支援し、彼らの自発的な意識変革を促す活動を積極的に展開していきます。

<参考素材①－イメージスポット・キャプチャー画像(JUJU 編)>



<参考素材②－制作中イメージスポット参考画像(チャットモンチー編)>



■□ JUJU プロフィール ■□



12歳のころよりジャズ・シンガーを志し、京都で音楽活動をおこなう。18歳で単身ニューヨークに渡り、現地のミュージシャンとの交流を深めながら、あらゆるジャンルにわたるサウンドを吸収・咀嚼し、独自の音楽性を確立。

2004年8月にシングル「光の中へ」でデビュー。ニューヨークで磨かれた圧倒的な歌唱力とグルーブはたちまちFMなどで話題となり、コアなリスナーはもちろん幅広い音楽ファンの心をとらえた。

2006年11月にリリースした3rdシングル「奇跡を望むなら...」は、2007年1月にUSEN総合チャート(J-POP)で1位を獲得後、同チャートに22週連続チャートインを記録し、ついには2007年度USEN年間総合チャート(J-POP)1位、着うた[®]40万ダウンロードを記録する大ヒットに。その後も2007年10月にリリースした1stフル・アルバム「Wonderful Life」がオリコンウィークリーチャート初登場13位を記録するなど、着実にキャリアを重ねる。

2008年には、ニューヨークでの音楽活動などを通じて親交の深いSpontaniaとコラボレート。Spontania feat. JUJU「君のすべてに」は、着うた[®]等配信250万DLを突破する大ヒットを記録し、そのアンサーソングとなるJUJU feat. Spontania「素直になれたら」を11月にシングル・リリース。切なく苦しい女性の気持ちを描いた誘涙のラブソングで、同世代の女性をはじめ圧倒的な支持を得ることとなり、着うた[®]等配信は200万DLを記録した。さらには12/1付オリコンウィークリーチャート初登場6位を記録し、翌週12/8付ウィークリーチャートでも8位を記録、発売から1ヶ月後の12/29付ウィークリーチャートでもTOP10にチャートインし、大ブレイクを果たした。

音楽活動はもちろんライフスタイルすべてにおいて、今後もその研ぎ澄まされたミックスな感性を活かしあらゆるボーダーを超えた活躍が期待される、注目の女性シンガー・ソングライターである。

音楽活動はもちろんライフスタイルすべてにおいて、今後もその研ぎ澄まされたミックスな感性を活かしあらゆるボーダーを超えた活躍が期待される、注目の女性シンガー・ソングライターである。

■□ チャットモンチー プロフィール ■□



橋本絵莉子(ギター&ボーカル)、福岡晃子(ベース&コーラス)、高橋久美子(ドラム&コーラス)の3人からなるロック・バンド。地元・徳島で橋本を中心に2000年4月に結成、2004年から現在のメンバーで活動を始める。ナチュラルなルックスとキュートなボーカルに、バンドの持ち味である弾けるような演奏スタイルが同居し、音楽シーンの中でも唯一無二の存在感を放っている。

2005年11月にミニ・アルバム「chatmonchy has come」でデビュー。リード曲「ハナノユメ」は30局を超える全国のFM/AMラジオ局でパワープレイを獲得し、大きな話題となる。その後も2006年3月の1stシングル「恋の煙」をはじめ順調にリリースを重ねるいっぽう、メ

ジャーデビュー前から定評のあるライブ・パフォーマンスにいっそう磨きをかけ、この年2度にわたる全国ツアーや各地の音楽フェスなどで、ファンを熱狂の渦に巻き込む。さらに11月には、ライブでもお馴染みでファンから音源化の要望も多かったポップ・ナンバー「シャングリラ」をシングル・リリースし、オリコンチャートで最高6位を獲得するなどスマッシュ・ヒットを記録。

そして2007年10月にリリースした2ndアルバム「生命力」は、オリコンアルバムチャート初登場2位を獲得し、押しも押されぬ新世代のロック・バンドとして確固たる地位を築く。

その精力的な活動はとどまるところを知らず、2008年2月に7thシングル「ヒラヒラヒラク秘密ノ扉」をリリース。3月31日・4月1日の武道館2Days「チャットモンチー すごい2日間 in 日本武道館」はチケット即日完売となる。

2月4日に10枚目となる最新シングル「Last Love Letter」、さらに3月4日には待望の3rdアルバム「告白」をリリース予定。怒涛の快進撃を続ける。

■ このリリースに関する報道関係の方からのお問い合わせ先

MTV ジャパン(株) 広報部 日比 Tel: 03-6434-3107(直通・平日) E-mail: pr@mtvn.jp

■ このリリースに関する一般の方からのお問い合わせ先

MTV HOTLINE Tel: 044-722-6660 (10:00~18:00) E-mail: info@mtvjapan.com

※MTVは、スカパー！(ch.270)、スカパー！e2(ch.323)、またはお近くのケーブルテレビ、ブロードバンドTVなどでご覧いただけます。詳しい視聴方法は、www.mtvjapan.com/watch/まで。