



ニュースリリース

Branded Music Video

2008年6月9日
MTV ジャパン(株)

MTV のエンタメコンテンツ 『ブランデッド・ミュージック・ビデオ』の新作 Micro 「4 Seasons」 6月9日(月)より MTV にて先行独占オン・エア

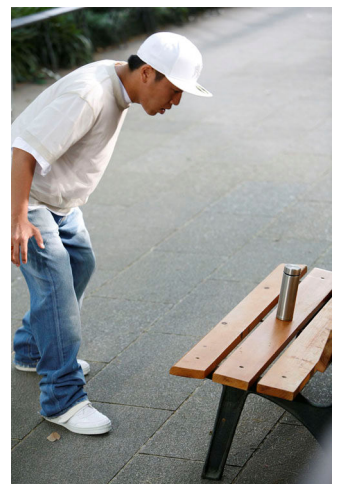
MTV ジャパン株式会社(東京都・渋谷区)は、「ミュージック・ビデオ」と「CM」をシンクロさせたエンターテインメントコンテンツ「**Branded Music Video(ブランデッド・ミュージック・ビデオ)**」の第13弾となる新作を、タイガー魔法瓶株式会社の協力のもと企画制作いたしました。今回制作されたのは、Micro の新曲「4 Seasons」です。

「**Branded Music Video**」とは、MTVジャパンが提案する新しいエンターテインメントコンテンツで、アーティスト楽曲を映像化する「ミュージック・ビデオとしての世界観」と、企業や商品の「CMとしての世界観」の双方をシンクロさせて作り上げるミュージック・ビデオです。単にミュージック・ビデオに商品を露出するプロダクト・プレイスメントとは異なるもので、企画段階からお互いのコンセプトを共有し、ミュージック・ビデオとして楽しめることはもちろん、そこに演出される企業の商品やメッセージに対しても自然に共感出来ることを目的として制作されるエンターテインメントコンテンツです。

ビデオは、街角でMicroがベンチに置かれたSAHARAを見つけるところから始まります。するとSAHARAからは水があふれ出し、Microを竜宮城へといざないます。夢とも現実ともつかない竜宮城のシーンと、「4 Seasons」の疾走感あふれるメロディーが絶妙にマッチし、楽曲の幻想的な世界観をスタイリッシュに表現しています。Microは撮影現場を終えて「とにかく楽しかった」とコメントしており、激しいダンスや熱唱シーンが続いたにも関わらず、撮影を楽しんでいました。

ビデオは、MTVジャパンにて、本日6月9日(月)より1週間、独占放送いたします。また、CMは6月中旬よりMTVで、6月下旬からは全国で順次放送いたします。

またMTVのホームページ(<http://mtvjapan.com>)では、16日よりビデオの制作現場のレポートを公開、さらに23日からMicroのインタビュー動画、ミュージック・ビデオのストリーミングを実施いたします。




◆ このリリースに関する報道関係の方からのお問い合わせ先

MTV ジャパン株式会社 (広報部) 露口 Tel: 03-6434-3107 / E-mail: pr@mtvn.jp

◆ このリリースに関する一般の方からのお問い合わせ先

MTV HOTLINE Tel: 044-722-6660 (10:00~18:00) E-mail: info@mtvjapan.com

MTV BMV: Micro

©2008 MTV Networks MTV: Music Television と 、Branded Music Video は MTV Networks の登録商標です。

【Branded Music Video - “Micro 「4 Seasons」” 制作スタッフ】

- 企 画 MTV ジャパン
- 監 督 ELECROTNIK
- プロデューサー 本井貞成(MTV)、垣花哲也(ENGINE NETWORK)
- アカウント・プランナー 森英之(MTV)
- プロダクション・マネージャー 橋本幸枝(ENGINE NETWORK)
- 撮 影 奥口睦
- 出 演 Micro
- 楽 曲 4 Seasons

【Branded Music Video(ブランドド・ミュージック・ビデオ、BMV)】

BMVは、MTV ジャパンが提案する新しいエンターテインメントコンテンツで、アーティスト楽曲を映像化する「ミュージック・ビデオとしての世界観」と、企業や商品の「CM としての世界観」の双方をシンクロさせて作り上げるミュージック・ビデオです。単にミュージック・ビデオに商品を露出するプロダクト・プレイスメントとは異なるもので、企画段階からお互いのコンセプトを共有し、ミュージック・ビデオとして楽しめることはもちろん、そこに演出される企業の商品やメッセージに対しても自然に共感出来ることを目的として制作されるエンターテインメントコンテンツです。

【Micro】

日本のミュージック・シーンに“ジャワイアン・レゲエ”という新しい スタイルを築いた第一人者。現在は自身のレーベル【PRIMARY COLOR RECORDZ】を立ち上げ、アーティスト活動のみならず、プロデュース業も精力的に手がけている。全身からみなぎる音楽へのひたむきな情熱とパワー、オリジナリティー溢れるスタイルと熱いメッセージは常にファンの心を打ち続けている。5月21日にリリースしたセカンド・シングル「踊れ」は、Micro の優しくも情熱的な歌詞と歌声が幅広いリスナーに支持され、オリコン初登場 14 位を記録した。7月9日には待望のセカンド・アルバム「MAX OUT」をリリースする。




【SAHARA】

マイボトルとして多くの方々に利用されているタイガー魔法瓶のステンレスボトル「SAHARA」。温かいものは温かいまま、冷たいものは冷たいまま、ドリンクの美味しい温度を長く保てるのが、SAHARA の特徴です。またマイボトルとして持ち歩くことで、ペットボトルや缶などのゴミを減らすことができるため、小さなエコ活動にも繋がるというメリットもあります。

【MTV ジャパン】

MTVジャパン株式会社は、世界的メディア企業であるViacomグループ、MTV Networksの日本法人 MTV Networks Japan株式会社と一つの事業体制で統合運営しています。世界最大のユース向けエンターテインメント・ブランド「MTV」を運営し、テレビを中心にデジタルメディアを含めたマルチプラットフォームで良質なコンテンツを提供しています。テレビにおいては、ケーブルテレビおよびCS向けに番組を供給し、日本における視聴可能世帯数は720万を突破。洋楽・邦楽の最新ヒットチャートやビッグアーティストの独占映像など音楽はもとより、映画やファッションなど多彩なコンテンツを編成・制作しています。

MTV BMV: Micro

©2008 MTV Networks MTV: Music Television と 、Branded Music Video は MTV Networks の登録商標です。