



ニュースリリース

Branded Music Video

2008年5月28日  
MTV ジャパン

ミュージック・ビデオとCMをシンクロさせたエンタメコンテンツ  
ブランデッド ミュージック ビデオ  
**「Branded Music Video」新作完成**  
**久保田利伸「ooh wee Rida」**  
 ～ 6月2日(月)より先行独占オンエア ～

MTV ジャパン株式会社(所在地:東京都渋谷区、代表取締役社長:ピーター・ブラード、以下 MTV ジャパン)は、「ミュージック・ビデオ」と「CM」をシンクロさせたエンターテインメントコンテンツ「Branded Music Video(ブランデッド・ミュージック・ビデオ、以下 BMV)」の新作を、クライスラー日本株式会社(所在地:東京都港区、社長:クリストファー・エリス)の協力のもと企画制作いたしました。今回制作された BMV は、久保田利伸がクライスラー・グランドボイジャーをイメージして書き下ろしたという楽曲「ooh wee Rida (ウーイーライダー)」です。

「Branded Music Video」とは、MTV ジャパンが提案する新しいエンターテインメントコンテンツで、アーティスト楽曲を映像化する「ミュージック・ビデオとしての世界観」と、企業や商品の「CMとしての世界観」の双方をシンクロさせて作り上げるミュージック・ビデオです。単にミュージック・ビデオに商品を露出するプロダクト・プレイスメントとは異なるもので、企画段階からお互いのコンセプトを共有し、ミュージック・ビデオとして楽しめることはもちろん、そこに演出される企業の商品やメッセージに対しても自然に共感出来ることを目的として制作されるエンターテインメントコンテンツです。

ミュージック・ビデオは、大人の男の〔二面性〕がテーマになっています。“永遠の旅人 VOYAGER 久保田利伸”が、ラインストーン、そしてシャンデリアの彩光ゆらめく PARTY の世界にクライスラー・グランドボイジャーに誘われ登場。白黒アートメイクで出演するシーンもあり、“真っ白な世界[オン]”と“真っ黒な世界[オフ]”を自在に行き来しながら、大人の遊び心をラグジュアリーにスタイリッシュに表現しています。




バウンス感と疾走感が融合したグルーヴィーなトラックに久保田らしいメロディが乗った珠玉の作品「ooh wee Rida」は、自身初となる配信限定楽曲として、6月4日着うた配信スタート、6月11日より着うたフルおよび PC で配信されます。またこの楽曲は、ミニバンの元祖として1983年のデビュー以来愛され続け、今年7年振りにフルモデルチェンジが施されたクライスラー・グランドボイジャー2008年モデルの TVCM タイアップ曲(\*5月17日より地上波にて放送中)にもなっています。



ミュージック・ビデオは、6月2日(月)からMTVにて先行独占放送開始、また今回の企画で生まれたクライスラー・グランドボイジャーのCM (MTVバージョン) も6月2日(月)からMTV独占でオンエアされます。さらにMTVでは、撮影の裏側に密着した番組「MTV Making the Video: TOSHINOBU KUBOTA "ooh wee Rida" supported by Chrysler Grand Voyager」を6月12日(木)20時半から放送いたします。さらに、MTVホームページ[www.mtvjapan.com](http://www.mtvjapan.com)では、これらの映像コンテンツと撮影秘話を6月2日より順次公開いたします。

MTV BMV: 久保田利伸

©2008 MTV Networks MTV: Music Television と 、Branded Music Video は MTV Networks の登録商標です。

**【MTV Making the Video: TOSHINOBU KUBOTA "ooh wee Rida" supported by Chrysler Grand Voyager】**

ミュージック・ビデオの撮影現場に MTV のカメラが潜入し、密着取材する人気プログラム「MTV Making the Video」。86 年のデビュー以来、日本の音楽シーンに多大な影響を与え続けるアーティスト久保田利伸。そんな久保田初となる配信限定の新曲「ooh wee Rida」のミュージック・ビデオ撮影現場の裏側をお届け。

放送日時: 6月12日(木)20:30~21:00(初回放送) 以下、再放送 6月13日(金)17:00~17:30  
6月17日(火)深2:30~深3:00 6月18日(水)13:30~14:00

**【Branded Music Video – 久保田利伸「ooh wee Rida」制作スタッフ】**

・ 企 画	MTV ジャパン
・ 監 督	石井“taka”貴英
・ プロデューサー	濱瀬千寿・本井貞成 (MTV) / 保坂暁・石橋一平(葵プロモーション)
・ アカウント・プランナー	安念剛 (MTV)
・ 制 作	御沓幸弘 (葵プロモーション)
・ 撮 影	奥口睦
・ 照 明	西尾慶太
・ 美 術	武井淳子
・ 出 演	久保田利伸
・ 楽 曲	ooh wee Rida

**【久保田利伸】**



86 年シングル「失意のダウンタウン」でデビュー。オリジナリティあふれる音楽性、質の高い楽曲、抜群の歌唱力、卓越したリズム感はその多くの人々を惹きつけ、日本の音楽シーンにそれまで存在していなかった新しい風を送り込み、独自のスタイルで音楽シーンのパイオニアとなる。これまでに邦楽ジャンルとしては通算 11 枚のオリジナル・アルバム、4 枚のベスト盤を発表している。93 年からはニューヨークに活動の拠点を移し、海外の優れたアーティストと交流を深めてきた。ここで築き上げた強固なリレーションシップは、これまでに発表した 3 枚のワールドワイド・リリース・アルバムで遺憾なく発揮されており、日本/海外の枠を超えた「地球を相手に歌う」アーティストとしてその活動は幅広い。06 年でデビュー 20 周年を迎え、07 年にはこれまでの功績が認められ、日本おける初の「MTV ICON (アーティストから尊敬されるアーティスト)」に選ばれる。長年のキャリアを持ちながらも、流行や時代

に対するアンテナは高く、それらすべてが音楽に反映され、デビュー当初からの支持者はもちろんのこと、新しい世代からも常に熱いエールが送られている。

**【クライスラー・グランドボイジャー】**



ミニバンの母国アメリカより 1983 年の発売以来、累計販売台数 1,200 万台を超え、ミニバンの元祖として世界中で愛されているクライスラーのミニバン。25 年の歴史を持つクライスラーのミニバンに 7 年振りのフルモデルチェンジが施され、5 代目となる「クライスラー・グランドボイジャー」として 2008 年 5 月 17 日に日本上陸、販売が開始されている。

**クライスラーに関するお問い合わせ先:**クライスラー日本株式会社 マーケティングコミュニケーション課 Tel: 03-3599-7672

**クライスラーメディアサイトURL(報道関係者様専用):**  
[https://www.chrysler-japan.com/media\\_service.jp/](https://www.chrysler-japan.com/media_service.jp/)

**【MTV ジャパン】** MTV ジャパン株式会社は、世界的メディア企業である Viacom グループ、MTV Networks の日本法人 MTV Networks Japan 株式会社と一つの事業体制で統合運営しています。世界最大のユース向けエンターテインメント・ブランド「MTV」を運営し、テレビを中心にデジタルメディアを含めたマルチプラットフォームで良質なコンテンツを提供しています。テレビにおいては、ケーブルテレビおよび CS 向けに番組を供給し、日本における視聴可能世帯数は 720 万を突破。洋楽・邦楽の最新ヒットチャートやビッグアーティストの独占映像など音楽はもとより、映画やファッションなど多彩なコンテンツを編成・制作しています。

**■ このリリースに関する報道関係の方からのお問い合わせ先**

MTVジャパン株式会社 広報部 Tel: 03-6434-3107 / E-mail: [pr@mtvn.jp](mailto:pr@mtvn.jp)

**■ このリリースに関する一般の方からのお問い合わせ先**

MTV HOTLINE Tel: 044-722-6660 (10:00~18:00) E-mail: [info@mtvjapan.com](mailto:info@mtvjapan.com)

MTV BMV: 久保田利伸