



ニュースリリース

Branded Music Video

2008年4月9日
MTV ジャパン(株)

MTV のエンタメコンテンツ『ブランデッド・ミュージック・ビデオ』の新作 Perfume 「シークレットシークレット」 ミュージック・ビデオの撮影現場が CM に！ 4月10日(木)よりオンエア

MTV ジャパン株式会社(東京都・渋谷区)は、「ミュージック・ビデオ」と「CM」をシンクロさせたエンターテインメントコンテンツ「**Branded Music Video**(ブランデッド・ミュージック・ビデオ)」の新作を、森永乳業株式会社の協力のもと企画制作いたしました。今回制作されたのは、Perfume の新曲「シークレットシークレット」です。

「**Branded Music Video**」とは、MTVジャパンが提案する新しいエンターテインメントコンテンツで、アーティスト楽曲を映像化する「ミュージック・ビデオとしての世界観」と、企業や商品の「CMとしての世界観」の双方をシンクロさせて作り上げるミュージック・ビデオです。単にミュージック・ビデオに商品を露出するプロダクト・プレイスメントとは異なるもので、企画段階からお互いのコンセプトを共有し、ミュージック・ビデオとして楽しめることはもちろん、そこに演出される企業の商品やメッセージに対しても自然に共感出来ることを目的として制作されるエンターテインメントコンテンツです。



今回の「シークレットシークレット」は **Branded Music Video** の第11弾となり、ミュージック・ビデオの撮影現場がエスキモー pino の CM として全国でオンエアされる初の試みとなります。

ミュージック・ビデオは、Perfume がこれまで歩んできたサクセス・ストーリーを、現実と虚構を織り交ぜながら描きます。Perfume が世間で話題になり、pino のイメージキャラクターに決定するまで、そして念願のブレイクに喜ぶと同時に、少し戸惑う3人を軽やかなタッチで表現します。そして、ミュージック・ビデオの撮影現場をCMとして起用。ミュージック・ビデオのメイキングとしても楽しめるユニーク

なCMになっています。

ビデオ及びCMは、MTV(<http://www.mtvjapan.com/special/ptv/>)及び今回の企画とあわせて立ち上げた架空のテレビ局PTV(<http://www.pino-ptv.jp>)で4月10日(木)より公開いたします。また、CMは同じく同日の4月10日(木)より全国で放送いたします。

MTVでは、ビデオ撮影の裏側に密着した番組「**MTV Making the Video: Perfume "シークレットシークレット" supported by エスキモー pino**」を25日(金)21時半から放送いたします。


◆ このリリースに関する報道関係の方からのお問い合わせ先

MTV ジャパン株式会社 (広報部) 露口 Tel: 03-6434-3107 / E-mail: pr@mtvn.jp

◆ このリリースに関する一般の方からのお問い合わせ先

MTV HOTLINE Tel: 044-722-6660 (10:00~18:00) E-mail: info@mtvjapan.com

MTV BMV: Perfume

©2008 MTV Networks MTV: Music Television と 、Branded Music Video は MTV Networks の登録商標です。

■MTV Making the Video: Perfume “シークレットシークレット” supported by エスキモー pino■

ミュージック・ビデオの撮影現場に MTV のカメラが潜入し、密着取材する人気プログラム「MTV Making the Video」。2007 年リリースの「ポリリズム」がブレイクした広島県出身の女性 3 人組テクノポップアイドルユニット、Perfume の新曲「シークレットシークレット」の撮影現場の裏側をお届け。

放送日時: 4 月 25 日(金)21:30~22:00 (初回放送) 以下、再放送 4 月 27 日(日)18:00~18:30
4 月 29 日(火)17:00~17:30 4 月 30 日(水)深 1:00~1:30

【Branded Music Video - “Perfume 「シークレットシークレット」” 制作スタッフ】

- ・ 企 画 MTV ジャパン
- ・ 監 督 児玉裕一
- ・ プロデューサー 濱瀬千寿・(MTV JAPAN)/中根宏明・山口真由美(ROBOT)
- ・ アカウント・プランナー 谷口洋子(MTV JAPAN)
- ・ プロダクション・マネージャー 落合洋介(ピラミッド・フィルム)・森田亮(ROBOT)
- ・ 撮 影 内田将二
- ・ 出 演 Perfume
- ・ 楽 曲 シークレットシークレット

【Branded Music Video(ブランデッド・ミュージック・ビデオ、BMV)】

BMV は、MTV ジャパンが提案する新しいエンターテインメントコンテンツで、アーティスト楽曲を映像化する「ミュージック・ビデオとしての世界観」と、企業や商品の「CM としての世界観」の双方をシンクロさせて作り上げるミュージック・ビデオです。単にミュージック・ビデオに商品を露出するプロダクト・プレイスメントとは異なるもので、企画段階からお互いのコンセプトを共有し、ミュージック・ビデオとして楽しめることはもちろん、そこに演出される企業の商品やメッセージに対しても自然に共感出来ることを目的として制作されるエンターテインメントコンテンツです。

【Perfume】

Perfume(パフューム)は、梶野有香(かしゆか)・大本彩乃(のっち)・西脇綾香(あ〜ちゃん)からなる広島県出身、平均 19 歳の“近未来テクノポップユニット”。2000 年夏に広島にて結成。サウンドプロデューサーにcapsule の中田ヤスタカ氏を迎え、独自の楽曲、歌詞、ダンス、MC 等で多方面から評価を得ている。2005/9/21 徳間ジャパンより「リニアモーターガール」でメジャーデビュー。2007/9/12 シングル「ポリリズム」リリース、オリコンシングルチャート初登場第 4 位。2008/1/1 DOUBLE “A-SIDE”SINGLE「Baby cruising Love/マカロニ」はオリコンウィークリーチャートで第 3 位にランクイン!!2008/4/16 エスキモー pino タイアップ楽曲「シークレットシークレット」を含む、2nd Album「GAME」リリース!2008/4/27~ エスキモー pino presents ~ Perfume First Tour『 GAME 』~ 決定!! 4/27 から Zepp Osaka を皮切りに全国 10ヶ所 11 公演。ちなみに「Perfume」とは香水の意。「香りは人の心を和ませたり楽しませたり出来る。私たちがそういう存在になりたい。」と言うメンバーの想いがこめられている。

【pino】

バニラアイスクリームをなめらかなチョコレートでコーティングした、ひとくちタイプの定番チョコボールアイス。1976 年の発売以来、そのおいしさとかわいさで愛され続けています。「バニラ」「アーモンド味」「チョコ」3 種類のピノが合計 26 粒入ったマルチパック「ピノチョコアソート」や期間限定レアチーズ味も好評発売中。


【PTV】

「シークレットシークレット」のミュージック・ビデオ内に登場する架空のテレビ局。4月10日よりウェブ上で実際に開局し、(<http://www.pino-ptv.jp>)ミュージック・ビデオと CM をご覧いただけるほか、一般ユーザー向けのダンス動画コンテストも実施予定です。ミュージック・ビデオに合わせて踊る映像を投稿してもらい、優秀作品も公開する予定です。

【MTV ジャパン】

MTV ジャパン株式会社は、世界的メディア企業であるViacomグループ、MTV Networksの日本法人 MTV Networks Japan株式会社と一つの事業体制で統合運営しています。世界最大のユース向けエンターテインメント・ブランド「MTV」を運営し、テレビを中心にデジタルメディアを含めたマルチプラットフォームで良質なコンテンツを提供しています。テレビにおいては、ケーブルテレビおよびCS向けに番組を供給し、日本における視聴可能世帯数は720万を突破。洋楽・邦楽の最新ヒットチャートやビッグアーティストの独占映像など音楽はもとより、映画やファッションなど多彩なコンテンツを編成・制作しています。

MTV BMV: Perfume

©2008 MTV Networks MTV: Music Television と 、Branded Music Video は MTV Networks の登録商標です。